

食育」と「メの消費拡大」を企図した「お米マンプロジュクト」の応援歌「お米マンOKOME」が31日、株サンマニ

がる好機を迎えている。今回、全国配信されることになったお米マンソンは、構成員のKOME-MANは、構成員の浜市青葉区の少年少女会合唱団「あおばキッズ」が踊りながら歌う姿を一年ほど前からユーチューブにアップしている。有線やFM放送などでも流れれていた。

樂曲以外のことまでの活動について作曲を担当した代表の小竹一臣氏（行政書士）は「県が主催するイベントなどに参加している」と説明。昨夏は東日本大震災で大きな被害を受けた宮城県気仙沼市の復興イベントに参加し、被災地のコメを販売した。

実行委員会メンバーの
坂本芳雄氏（㈱坂本商店
社長、神奈川県鎌倉市）
が、お米マンのイラスト
(下写真参照)を大きく
刷り込んだ2合パッケー
ジを用意し、南三陸ひと
めばれを詰めて提供し
た。

消費拡大応援歌「お米マン」

活動実り全国発信へ

のひとつとして、副業や兼業の推進を掲げており、今年からその整備に向けた議論・動きが活発化しているという。競合他社で働いたり、本業に影響を与えないことを条件にすでに取り組みをスタートさせた企業もある。収入アップはもちろん、働きながらスキルアップしたい人にとっては今後、副業が選択肢の

身につけるために積極的に副業を活用する可能性はあるだろう。とにかく団塊世代が退職していく。また高齢化などと地を手放す扱い手方など派遣社員を「た」などの話も聞かれてくる。

が、副業が本格化すれば「週末農家」も多くなりそうだ。需要に見合った生産が求められる農家にとっても、副業を活用すれば先進的

た柔軟な働き方のひとつに位置づけられが、異業種交流も大なボイントになりそだ。異業種同志の交が活発化することで

になりますのでよろしく。終業時を過ぎたところ、IT関連の社員が、こんな風に話す一足、三足のわらじの時代が来るのかもしれません。

「副業元年」到来か？

品やノベルティーにも提案して利用を促していく。イラストを前面に出して企業名などは下の部分になるが、不動産会社のイベント向けなどに引き合いがあるそうだ。坂本社長は「パッケージありきで走っている」と説明する。

営業強化ヘビジョ

讀者
最前
線

早生良好也

△早生品種の出来は良かつたのだが、後半

や天日乾燥米など仕入

て提供すること
も頑張りたい。
今年

ツプクラスを品揃えし

た年でもあった。目標

くれる農家に助けられ

があった。悪条件の中でもしつかりと作って

れをあきらめるケース

として「関西オフィス」

・福岡県久留米市)は2

(株)塚脇博夫社長、本社

化ヘビシ三

「関西オフィス」



グルテンフリー商品注目(こまち協会)